



Nå Uppsalas trendmedvetna med tidningen City!

Målgrupp

Sveriges fjärde största stad växer så det knakar och flödet av unga vuxna är enormt, mycket tack vare universiteten och närheten till Stockholm. Målgruppen för City är Uppsalabor i åldrarna 25-39 år, så kallade "bosättare". De som är i full färd med att skapa sin tillvaro i livet, med jobb, bil, bostad och familj m.m.

Format och innehåll

City är en skuren tabloid med ett nytt och fräscht utseende som kommer ut på fredagar. Tidningen delas ut tillsammans med UNT till våra prenumeranter och gratis i ställ på strategiska platser på stan. Utöver att ge läsarna koll på Uppsala City och vad det snackas om på stan så intervjuar vi lokala profiler, testar restauranger, kaféer och barer - allt för att ge våra läsare underhållande och riktigt bra tips.

Vi satstar extra mycket på våra modesidor med vår modeskribent Stina Nilsson som lotsar läsarna rätt bland trender och mode.

Teman

En gång per månad har vi extra fokus på olika teman, våren ser ut som följer:

| | |
|------------------|------|
| Vinter | 23/1 |
| Sport & Fritid | 13/2 |
| Mode | 20/3 |
| Barn & Föräldrar | 24/4 |
| Kalas | 22/5 |

På unt.se/city finns nyhetsartiklar, reportage, tävlingar och forum där läsarna kan tycka till om det som händer i City.

Redaktör

Jens Pettersson / jens.pettersson@unt.se / 018-478 12 06

Annonskontakt

Freddi Ramsell / freddi.ramsell@unt.se / 018-478 16 92

UNT.